

青山学院大学 土橋ゼミ B班

「コンテンツがもたらす旅行地訪問前の
土地愛着形成への影響」
付属資料

2024年12月14日

0. 目次

1. 実験概要（仮説1, 2, 3）
2. 本調査票（調査票A, B, C）

1. 実験概要（仮説1, 2, 3）

【仮説1】

- ・実験目的：コンテンツによる土地の想起レベルが、訪問前に及ぼす土地愛着形成への影響
- ・使用調査票：調査票A・C
- ・実験対象：10代～50代の男女
- ・実験方法：web上でのアンケート（※Googleフォーム使用）
- ・サンプルサイズ：総回答数128（うち有効回答 A22 C50 計72）
- ・実験期間：2024年11月21日（木）～2024年11月23日（土）
- ・分析方法：対応のないt検定
- ・使用作品：名探偵コナン

【仮説2】

- ・実験目的：コンテンツに出てくる土地タイプの違いが、訪問前に及ぼす土地愛着形成への影響を明らかにする
- ・使用調査票：調査票A・B・C
- ・実験対象：10代～50代の男女
- ・実験方法：web上でのアンケート（※Googleフォーム使用）
- ・サンプルサイズ：総回答数183（うち有効回答 A38 B28 C40 計106）
- ・実験期間：2024年11月21日（木）～2024年11月23日（土）
- ・分析方法：対応のない1要因の分散分析
- ・使用作品：名探偵コナン

【仮説3】

- ・実験目的：コンテンツ媒体の違いが、訪問前に及ぼす土地愛着形成への影響を明らかにする
- ・使用調査票：調査票B・C
- ・実験対象：10代～50代の男女
- ・実験方法：web上でのアンケート（※Googleフォーム使用）
- ・サンプルサイズ：総回答数119（うち有効回答 B36 C52 計88）
- ・実験期間：2024年11月21日（木）～2024年11月23日（土）
- ・分析方法：対応のない t 検定
- ・使用作品：名探偵コナン

※信頼性分析・検証結果はプレゼン資料に記載

2. 本調査票（調査票A・B・C）

	仮説1	仮説2	仮説3
調査票A	想起低い	地名明記地	
調査票B		モデル地	映像系コンテンツ
調査票C	想起高い	無関係地	テキスト系コンテンツ

【調査票A】 仮説1 想起低い、仮説2 地名明記地

〈実験の流れ〉

【仮説1】

- ①アニメとコンテンツ同士の” 想起が低い” 状態のシナリオを提示
- ②マニピュレーションチェック
(コンテンツと土地を見た時にお互いを思い出さない前提を確認)
- ③シナリオの主人公として、コンテンツで使用された土地に対する愛着形成を測る

【仮説2】

- ④アニメに使用されている土地が、実際に存在している” 地名明記地” のシナリオを提示
- ⑤マニピュレーションチェック
(コンテンツに実際の土地が使用されている前提を確認)

- ⑥シナリオの主人公として、コンテンツで使用された土地に対する愛着形成を測る
- ⑦回答者に関する質問を実施

〈設問〉

【仮説1】

- ①アニメとコンテンツ同士の”**想起が低い**” 状態のシナリオを提示

以下の場面を思い浮かべながら、文章をよくお読みください。読み終えたら、文章に書かれていた状況に関して、いくつかの質問にお答えいただきます。あなたがこの物語の主人公だと想定してお答えください。

あなたは「名探偵コナン」というアニメのファンです。

ある時、X(旧Twitter)で「名探偵コナン」について調べていると、**アニメの舞台となっている米菓市は実在する土地で、アニメによく出てくるあの探偵事務所や、主人公たちにとって思い入れのある米菓公園も実在している**ことを知りました。

しかしながら、それを知った後もアニメを視聴する際に、**実際の米菓市を特に思い出すことはありません**。また、SNSやテレビ番組で米菓市に関する情報を目にしても**アニメを思い出すことはなく、名産品である米菓市のお煎餅を思い出します**。

- ②マニピュレーションチェック（4項目）

（コンテンツと土地を見た時にお互いを思い出さない前提を確認）

先ほど読んでいただいた文章に関して、当てはまるものを選択してください。

1)あなたは【『名探偵コナン』というアニメのファン】である
全くあてはまらない(1-2-3-4-5)非常にあてはまる

2)『名探偵コナン』は【実在する米菓市】が舞台である
全くあてはまらない(1-2-3-4-5)非常にあてはまる

3)アニメを見ていると実際の米菓市を連想する
全くあてはまらない(1-2-3-4-5)非常にあてはまる

4)日常生活で米菓市と聞くとアニメを連想する
全くあてはまらない(1-2-3-4-5)非常にあてはまる

- ③シナリオの主人公として、コンテンツで使用された土地に対する愛着形成を測る(6項目)

①のシナリオ再掲

先ほど読んでいただいた文章に関して、主人公の状況を思い浮かべながら、以下の質問にお答えください。

1) 米菓市に愛着を感じる

全くあてはまらない(1-2-3-4-5)非常にあてはまる

2) 米菓市が好きだ

全くあてはまらない(1-2-3-4-5)非常にあてはまる

3) 米菓市に思い出がある

全くあてはまらない(1-2-3-4-5)非常にあてはまる

4) 米菓市は私にとって重要なところである

全くあてはまらない(1-2-3-4-5)非常にあてはまる

5) 米菓市と結びつきを感じる

全くあてはまらない(1-2-3-4-5)非常にあてはまる

6) 米菓市にいつまでも変わって欲しくないものがある

全くあてはまらない(1-2-3-4-5)非常にあてはまる

【仮説2】

④アニメに使用されている土地が、実際に存在している”地名明記地”のシナリオを提示

以下の場面を思い浮かべながら、文章をよくお読みください。読み終わりましたら、文章に書かれていた状況に関して、いくつかの質問にお答えいただきます。あなたがこの物語の主人公だと想定してお答えください。

あなたは「名探偵コナン」というアニメのファンです。

ある時、X(旧Twitter)で「名探偵コナン」について調べていると、アニメに出てくる米菓市は実際に存在する米菓市が舞台であることが分かりました。

また、アニメによく出てくるあの探偵事務所や、主人公たちにとって思い出のある米菓公園は、実際の米菓市にもあり、名前や見た目も同じであることを知りました。

⑤マニピュレーションチェック(3項目)

(コンテンツに実際の土地が使用されている前提を確認)

先ほど読んでいただいた文章に関して、当てはまるものを選択してください。

1)あなたは【『名探偵コナン』というアニメのファン】である

全くあてはまらない(1-2-3-4-5)非常にあてはまる

2)『名探偵コナン』は【実在する米菓市】が舞台である

全くあてはまらない(1-2-3-4-5)非常にあてはまる

3)実際の土地とアニメで使用されている土地の【名前が一致】している

全くあてはまらない(1-2-3-4-5)非常にあてはまる

⑥シナリオの主人公として、コンテンツで使用された土地に対する愛着形成を測る(6項目)

設問は③と同様のため省略

⑦回答者に関する質問を実施

最後にあなたについてお伺いします。

1)性別

男, 女, その他, 回答しない

2)あなたの年齢を教えてください。

～19歳, 20～29歳, 30～39歳, 40～49歳, 50～59歳

3)アニメに限らず、アイドルやドラマなどの聖地巡礼をした経験の有無

4)推し活の経験の有無

5)私は、何か物事に熱中しやすい方である

全くあてはまらない(1-2-3-4-5)非常にあてはまる

6)私はアニメが好きである

全くあてはまらない(1-2-3-4-5)非常にあてはまる

7)私は小説が好きである

全くあてはまらない(1-2-3-4-5)非常にあてはまる

8) 私は三次元作品が好きである
全くあてはまらない(1-2-3-4-5) 非常にあてはまる

9) 私は二次元作品が好きである
全くあてはまらない(1-2-3-4-5) 非常にあてはまる

10) コンテンツにリアリティーを求める
全くあてはまらない(1-2-3-4-5) 非常にあてはまる

【調査票B】 仮説2 モデル地、仮説3 映像系コンテンツ

〈実験の流れ〉

【仮説2】

- ①アニメに使用されている土地が、実際に存在している土地をモデルにした”モデル地”のシナリオを提示
- ②マニピュレーションチェック
(コンテンツにモデルとなった土地が使用されている前提を確認)
- ③シナリオの主人公として、コンテンツで使用された土地に対する愛着形成を測る

【仮説3】

- ④コンテンツの媒体がアニメ映画である際のシナリオを提示
- ⑤マニピュレーションチェック
(コンテンツの媒体が映像である前提を確認)
- ⑥シナリオの主人公として、コンテンツで使用された土地に対する愛着形成を測る
- ⑦回答者に関する質問を実施

〈設問〉

【仮説2】

- ①アニメに使用されている土地が、実際に存在している土地をモデルにした”モデル地”のシナリオを提示

以下の場面を思い浮かべながら、文章をよくお読みください。読み終えたら、文章に書かれていた状況に関して、いくつかの質問にお答えいただきます。あなたがこの物語の主人公だと想定してお答えください。

あなたは「名探偵コナン」というアニメのファンです。

ある時、X(旧Twitter)で「名探偵コナン」について調べていると、主人公たちが暮らしているホームズ市は**実在する米菓市をモデルにした町**であることがわかりました。

また、アニメによく出てくるあの探偵事務所や、主人公たちにとって思い出のある米菓公園も、**名前は違うものの、実際の米菓市にモデルとなった施設がある**ことを知りました。

②マニピュレーションチェック(3項目)

(コンテンツに実際の土地が使用されている前提を確認)

設問は調査票Aの⑤とおおむね同様

変更点：2) 実在する米菓市 から 実際の米菓市をモデルにしたホームズ市

③シナリオの主人公として、コンテンツで使用された土地に対する愛着形成を測る(6項目)
設問は調査票Aの③と同様のため省略

【仮説3】

④コンテンツの媒体がアニメ映画である際のシナリオを提示

以下の場面を思い浮かべながら、文章をよくお読みください。読み終わりましたら、文章に書かれていた状況に関して、いくつかの質問にお答えいただきます。あなたがこの物語の主人公だと想定してお答えください。

あなたはアニメ映画「名探偵コナン」のファンです。映画の舞台は実在する米菓市でした。

好きなシーンが、実際に存在する場所であるとわかり、映画の世界がよりリアルに感じられるようになりました。

⑤マニピュレーションチェック(3項目)

(コンテンツの媒体が映像である前提を確認)

1)あなたは【アニメ映画『名探偵コナン』のファン】である
全くあてはまらない(1-2-3-4-5)非常にあてはまる

2)映画の舞台は【実在する米菓市】である
全くあてはまらない(1-2-3-4-5)非常にあてはまる

3)好きなシーンが【実在する場所である】ことがわかった
全くあてはまらない(1-2-3-4-5)非常にあてはまる

⑥シナリオの主人公として、コンテンツで使用された土地に対する愛着形成を測る(6項目)
設問は調査票Aの③と同様のため省略

⑦回答者に関する質問を実施

設問は調査票Aの⑦と同様のため省略

【調査票C】 仮説1 想起高い、仮説2 無関係地、仮説3 テキスト系コンテンツ

〈実験の流れ〉

【仮説3】

- ①コンテンツの媒体が小説である際のシナリオを提示
- ②マニピュレーションチェック
(コンテンツの媒体が小説である前提を確認)
- ③シナリオの主人公として、コンテンツで使用された土地に対する愛着形成を測る

【仮説1】

- ④アニメとコンテンツ同士の” 想起が高い” 状態のシナリオを提示
- ⑤マニピュレーションチェック
(コンテンツと土地を見た時お互いを思い出す前提を確認)
- ⑥シナリオの主人公として、コンテンツで使用された土地に対する愛着形成を測る

【仮説2】

- ⑦アニメとコラボイベントが行われている土地がアニメに出てくる土地とは関連のない、
” 無関係地” のシナリオを提示
- ⑧マニピュレーションチェック
(コンテンツとコラボしてる土地が作品と無関係である前提を確認)
- ⑨シナリオの主人公として、コンテンツで使用された土地に対する愛着形成を測る
- ⑩回答者に関する質問を実施

〈設問〉

【仮説3】

- ①コンテンツの媒体が小説である際のシナリオを提示

以下の場面を思い浮かべながら、文章をよくお読みください。読み終えたら、文章に書かれていた状況に関して、いくつかの質問にお答えいただきます。あなたがこの物語の主人公だと想定してお答えください。

あなたは小説「名探偵コナン」のファンです。
小説の舞台は、実際の米菓市でした。

好きなシーンが、実際に存在する場所であるとわかり、小説の世界がよりリアルに感じられるようになりました。

-
- ②マニピュレーションチェック (3項目)
(コンテンツの媒体が小説である前提を確認)

設問は調査票Bの⑤とおおむね同様

変更点：1) アニメ映画 2) 映画 から 小説

③シナリオの主人公として、コンテンツで使用された土地に対する愛着形成を測る(6項目)

設問は調査票Aの③と同様のため省略

【仮説1】

④アニメとコンテンツ同士の” 想起が高い” 状態のシナリオを提示

以下の場面を思い浮かべながら、文章をよくお読みください。読み終えましたら、文章に書かれていた状況に関して、いくつかの質問にお答えいただきます。あなたがこの物語の主人公だと想定してお答えください。

あなたは「名探偵コナン」というアニメのファンです。

ある時、X(旧Twitter)で「名探偵コナン」について調べていると、アニメの舞台となっている米菓市は実在する土地で、アニメによく出てくるあの探偵事務所や、主人公たちにとって思い入れのある米菓公園も実在していることを知りました。

それからは、アニメを視聴する度に、実際の米菓市やモデルとなった施設などを思い出し、また、ニュースの天気予報欄やドライブ中の看板など、日常の中で「米菓市」という単語を聞いたり見たりするだけで、「あ！名探偵コナンの場所だ！」と思うようになりました。

⑤マニピュレーションチェック(4項目)(コンテンツと土地を見た時にお互いを思い出す前提を確認)設問は調査票Aの②と同様のため省略

⑥シナリオの主人公として、コンテンツで使用された土地に対する愛着形成を測る(6項目)

設問は調査票Aの③と同様なので省略

【仮説2】

⑦アニメとコラボイベントが行われている土地がアニメに出てくる土地とは関連のない、” 無関係地” のシナリオを提示

以下の場面を思い浮かべながら、文章をよくお読みください。読み終えたら、文章に書かれていた状況に関して、いくつかの質問にお答えいただきます。あなたがこの物語の主人公だと想定してお答えください。

あなたは「名探偵コナン」というアニメのファンです。

ある時、X(旧Twitter)で「名探偵コナン」について調べていると、アニメに出てくる米菓市は実在する米菓市が舞台であることが分かりました。

また、稲市という場所で「名探偵コナン」とコラボしたイベントが行われるという発表がありました。稲市と「名探偵コナン」の間には何の関係もありますが、イベントが行われるようです。

⑧マニピュレーションチェック(3項目)

(コンテンツとコラボしてる土地が作品と無関係である前提を確認)

- 1)「あなたは【『名探偵コナン』というアニメ】のファンである」
全くあてはまらない(1-2-3-4-5)非常にあてはまる
- 2)「稲市で【『名探偵コナン』とコラボしたイベント】が行われる」
全くあてはまらない(1-2-3-4-5)非常にあてはまる
- 3)「稲市とアニメで使用されている土地の【名前が一致】している」
全くあてはまらない(1-2-3-4-5)非常にあてはまる

⑨シナリオの主人公として、コンテンツで使用された土地に対する愛着形成を測る(6項目)

設問は調査票Aの③とおおむね同様

変更点：米菓市 から 稲市

⑩回答者に関する質問を実施

設問は調査票Aの⑦と同様のため省略