

【実験概要】

仮説①

目的：利用意欲における店舗価格帯の影響

グループ化変数：店舗の価格帯

従属変数：セルフオーダーの利用意欲

実験対象：10代～60代

実験方法：web 上でのアンケート

サンプルサイズ：総回答数 165(有効回答数 110)

分析方法：対応のない  $t$  検定

仮説②

目的：利用意欲におけるテリトリー意識の影響

グループ化変数：テリトリー意識の強弱

従属変数：セルフオーダーの利用意欲

実験対象：10代～60代

実験方法：web 上でのアンケート

サンプルサイズ：総回答数 219(有効回答数 157)

分析方法：対応のない  $t$  検定

仮説③

目的：利用意欲における来店人数の影響

グループ化変数：来店人数

従属変数：セルフオーダーの利用意欲

実験対象：10代～60代

実験方法：web 上でのアンケート

サンプルサイズ：総回答数 219(有効回答数 180)

分析方法：対応のない  $t$  検定

【本調査票】

<調査票 A>

次ページでこの文章の内容についていくつか質問します。

以下の文章をよくお読みください。

あなたはランチを食べようとしています。そのお店についてインターネットで情報を調べたところ、一人当たりの平均単価は **4000 円**との記載がありました。実際にお店に入り、メニューを選び注文を行おうとすると卓上には注文用のタブレットと店員を呼ぶことが出来る呼び鈴がありどちらかで注文を行えます。あなたは、どちらを用いて注文を行うか迷っています。

マニピュレーションチェック：

問 1. 先ほど読んで頂いた文章の「主人公」になったつもりで、以下の質問にお答えください。

1. 注文用のタブレットと店員を呼ぶことが出来る呼び鈴がある
2. 4000 円のランチは高い方だと思う

リッカート式 5 点尺度（全質問共通 1.全く当てはまらない~5.非常にあてはまる）

3. あなたがもしこの状況になった時にどちらを用いて注文を行いたいですか。

- 1.注文用のタブレットを用いたセルフオーダー
- 2.店員を呼ぶことが出来る呼び鈴

【再掲】あなたはランチを食べようとしています。そのお店についてインターネットで情報を調べたところ、一人当たりの平均単価は 4000 円との記載がありました。実際にお店に入り、メニューを選び注文を行おうとすると卓上には注文用のタブレットと店員を呼ぶことが出来る呼び鈴がありどちらかで注文を行えます。あなたは、どちらを用いて注文を行うか迷っています。

問 2. 先ほど読んで頂いた文章の「主人公」になったつもりで、以下の質問にお答えください。

尺度 「セルフオーダーの利用意欲」（独自作成）

- 1.セルフオーダーは私にとって優れたものである
- 2.セルフオーダーは私にとって便利なものである
- 3.セルフオーダーは私にとって価値のあるものである
- 4.私はセルフオーダーが好きである

5.私はセルフオーダーが気になるものである

6.私はセルフオーダーに興味がある

7.私はセルフオーダーを利用することに積極的である

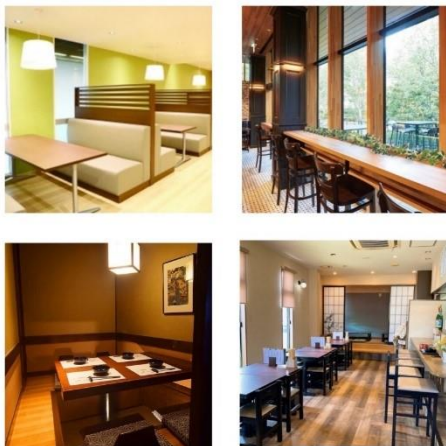
8.私は今後セルフオーダーを利用したい

リッカート式 5 点尺度（「1.全くあてはまらない」～「5.非常に当てはまる」）

## 仮説②

あなたは別の日にランチを食べようとしています。お店に入ると写真のような 4 つの形式の座席がありました。お店を見渡すと**奥まった個室席**や手前には**開けているテーブル席**など様々な座席があります。座席によって仕切りの有無や周りの席との距離、他者からの視線などに差があります。

この後、この中の一つの座席についてあなたの意見を聞きますので、4 つの違いをよく確認しておいてください。



質問：画像をしっかりと確認した



お店に入ると仕切りのない**テーブル席**に案内されました。この座席は**開放的**で、周りの様子を確認することができ、お店の雰囲気を楽しむことができます。メニューを選び注文を行おうとすると卓上には注文用のタブレットと店員を呼ぶことができる呼び鈴がありどちらかで注文を行えます。あなたは、どちらを用いて注文を行うか迷って

います。

マニピュレーションチェック：

問3. 先ほど読んで頂いた文章の「主人公」になったつもりで、以下の質問にお答えください。

- 1.あなたが案内されたのは【開放的なテーブル席】であった
- 2.あなたは他の客と空間的に仕切られている
- 3.この席は他の客を気にせず、自分/自分たちだけの空間を満喫できる

リッカート式5点尺度（全質問共通 1.全く当てはまらない~5.非常にあてはまる）

- 4.あなたがもしこの状況になったらどちらを用いて注文を行いたいですか。

- 1.注文用のタブレットを用いたセルフオーダー
- 2.店員を呼ぶことが出来る呼び鈴

【再掲】

- ・仕切りのないテーブル席に案内された
- ・座席は開放的で、周りの様子を確認することができる
- ・お店の雰囲気を楽しむことが出来る

問4. 先ほど読んで頂いた文章の「主人公」になったつもりで、以下の質問にお答えください。

尺度 「セルフオーダーの利用意欲」（独自作成）仮説①のものと同様

仮説③

また別の日にあなたは1人でランチを食べようとしています。実際にお店に入り、メニューを選び注文を行おうとすると卓上には注文用のタブレットと店員を呼ぶことが出来る呼び鈴がありどちらかで注文を行えます。あなたは、どちらを用いて注文を行うか迷っています。

マニピュレーションチェック：

問5. 先ほど読んで頂いた文章の「主人公」になったつもりで、以下の質問にお答えください。

- 1.あなたは【一人】でランチを食べにきた

リッカート式5点尺度（「1.全くあてはまらない」～「5.非常に当てはまる」）

2.あなたがもしこの状況になった時にどちらを用いて注文を行いたいですか。

- 1.注文用のタブレットを用いたセルフオーダー
- 2.店員を呼ぶことが出来る呼び鈴

【再掲】あなたは別の日に1人でランチを食べようとしています。実際にお店に入り、メニューを選び注文を行おうとすると卓上には注文用のタブレットと店員を呼ぶことが出来る呼び鈴がありどちらかで注文を行えます。あなたは、どちらを用いて注文を行うか迷っています。

問6. 先ほど読んで頂いた文章の「主人公」になったつもりで、以下の質問にお答えください。

尺度 「セルフオーダーの利用意欲」（独自作成）仮設①のものと同様

フェイスシート：（調査票A・B共通）

問7. 最後にあなた自身について、以下の質問にお答えください。

1.あなたの性別を教えてください。

- 1.男
- 2.女
- 3.その他
- 4.回答しない

2.あなたの年齢を教えてください。

- 1.～19歳
- 2.20歳～29歳
- 3.30歳～39歳
- 4.40歳～49歳
- 5.50歳～59歳
- 6.60歳～

3.セルフオーダーの利用経験はありますか。

1.はい

2.いいえ

4.普段飲食店に一人で行くことが多いですか。

全く当てはまらない (1-2-3-4-5) 非常に当てはまる

5.飲食店で店員さんとの交流を求めていますか。

全く当てはまらない (1-2-3-4-5) 非常に当てはまる

6.セルフオーダーは好きですか。

全く当てはまらない (1-2-3-4-5) 非常に当てはまる

7.セルフオーダーを使うのが難しいと感じますか。

全く当てはまらない (1-2-3-4-5) 非常に当てはまる

8.飲食店に長時間滞在する傾向にありますか。

全く当てはまらない (1-2-3-4-5) 非常に当てはまる

9.飲食店に行く頻度はどれくらいですか。

1. ほぼ毎日行く

2. 週に 2～3 回程度

3. 月に 2～3 回程度

4. 年に 2～3 回程度

10.普段飲食店でどのような座席を好みますか。

1. テーブル席

2. カウンター席

3. 個室

4. ボックス席

<調査票 B>

次ページでこの文章の内容についていくつか質問します。

以下の文章をよくお読みください。

あなたはランチを食べようとしています。そのお店についてインターネットで情報を調べたところ、一人当たりの平均単価は **1000** 円との記載がありました。実際にお店に入り、メニューを選び注文を行おうとすると卓上には注文用のタブレットと店員を呼ぶことが出来る呼び鈴がありどちらかで注文を行えます。あなたは、どちらを用いて注文を行うか迷っています。

マニピュレーションチェック：

問 1. 先ほど読んで頂いた文章の「主人公」になったつもりで、以下の質問にお答えください。

- 1.注文用のタブレットと店員を呼ぶことが出来る呼び鈴がある
- 2.1000 円のランチは高い方だと思う

リッカート式 5 点尺度（全質問共通 1.まったくあてはまらない~5.非常にあてはまる）

3.あなたがもしこの状況になった時にどちらを用いて注文を行いたいですか。

1. 注文用のタブレットを用いたセルフオーダー
2. 店員を呼ぶことが出来る呼び鈴

【再掲】あなたはランチを食べようとしています。そのお店についてインターネットで情報を調べたところ、一人当たりの平均単価は **4000** 円との記載がありました。実際にお店に入り、メニューを選び注文を行おうとすると卓上には注文用のタブレットと店員を呼ぶことが出来る呼び鈴がありどちらかで注文を行えます。あなたは、どちらを用いて注文を行うか迷っています。

問 2. 先ほど読んで頂いた文章の「主人公」になったつもりで、以下の質問にお答えください。

尺度 「セルフオーダーの利用意欲」（独自作成）

- 1.セルフオーダーは私にとって優れたものである
- 2.セルフオーダーは私にとって便利なものである
- 3.セルフオーダーは私にとって価値のあるものである
- 4.私はセルフオーダーが好きである
- 5.私はセルフオーダーが気になるものである

6.私はセルフオーダーに興味がある

7.私はセルフオーダーを利用することに積極的である

8.私は今後セルフオーダーを利用したい

リッカート式5点尺度（「1.全くあてはまらない」～「5.非常に当てはまる」）

## 仮説②

あなたは別の日にランチを食べようとしています。お店に入ると写真のような4つの形式の座席がありました。お店を見渡すと奥まった個室席や手前には開けているテーブル席など様々な座席があります。座席によって仕切りの有無や周りの席との距離、他者からの視線などに差があります。

この後、この中の一つの座席についてあなたの意見を聞きますので、4つの違いをよく確認しておいてください。



質問：画像をしっかりと確認した



お店に入ると個室席に案内されました。この座席は仕切りがあるのであなたは自分だけの空間を感じることができ、周りの声も聞こえず自分だけの食事を楽しむことが出来ます。メニューを選び注文を行おうとすると卓上には注文用のタブレットと店員を呼ぶことが出来る呼び鈴がありどちらかで注文を行えます。あなたは、どちらを用いて注文を行うか迷っています。

マニピュレーションチェック：

問3. 先ほど読んで頂いた文章の「主人公」になったつもりで、以下の質問にお答え



ください。

- 1.あなたは【あなただけの空間を感じられる個室席】に案内された
  - 2.あなたは他の客と空間的に仕切られている
  - 3.この席は他の客を気にせず、自分/自分たちだけの空間を満喫できる
- リッカート式5点尺度（全質問共通 1.全く当てはまらない~5.非常にあてはまる）

4.あなたがもしこの状況になった時にどちらを用いて注文を行いたいですか。

- 1.注文用のタブレットを用いたセルフオーダー
- 2.店員を呼ぶことが出来る呼び鈴

#### 【再掲】

- ・仕切りのある個室席に案内された
- ・自分だけの空間を感じることが出来る
- ・周りの声も聞こえず自分だけの食事を楽しむことが出来る

問4. 先ほど読んで頂いた文章の「主人公」になったつもりで、以下の質問にお答えください。

尺度 「セルフオーダーの利用意欲」（独自作成）仮説①のものと同様

#### 仮説③

また別の日にあなたは友人4人とランチを食べようとしています。実際にお店に入り、メニューを選び注文を行おうとすると卓上には注文用のタブレットと店員を呼ぶことが出来る呼び鈴がありどちらかで注文を行えます。あなたは、どちらを用いて注文を行うか迷っています。

マニピュレーションチェック：

問5. 先ほど読んで頂いた文章の「主人公」になったつもりで、以下の質問にお答えください

- 1.あなたは【友人4人】とでランチを食べにきた

リッカート式5点尺度（「1.全くあてはまらない」～「5.非常に当てはまる」）

2.あなたがもしこの状況になった時にどちらを用いて注文を行いたいですか。

- 1.注文用のタブレットを用いたセルフオーダー
- 2.店員を呼ぶことが出来る呼び鈴

【再掲】あなたは別の日に4人でランチを食べようとしています。実際にお店に入り、メニューを選び注文を行おうとすると卓上には注文用のタブレットと店員を呼ぶことが出来る呼び鈴がありどちらかで注文を行えます。あなたは、どちらを用いて注文を行うか迷っています。

問6. 先ほど読んで頂いた文章の「主人公」になったつもりで、以下の質問にお答えください。

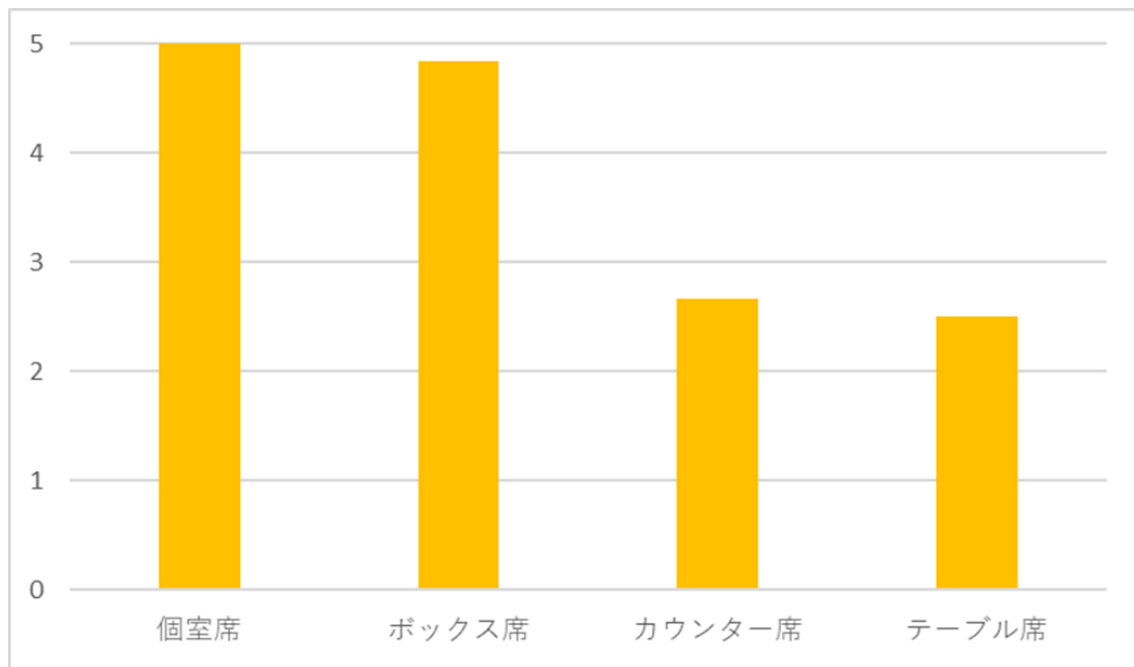
尺度 「セルフオーダーの利用意欲」(独自作成)仮設①のものと同様

フェイスシート：(調査票A・B・共通)省略

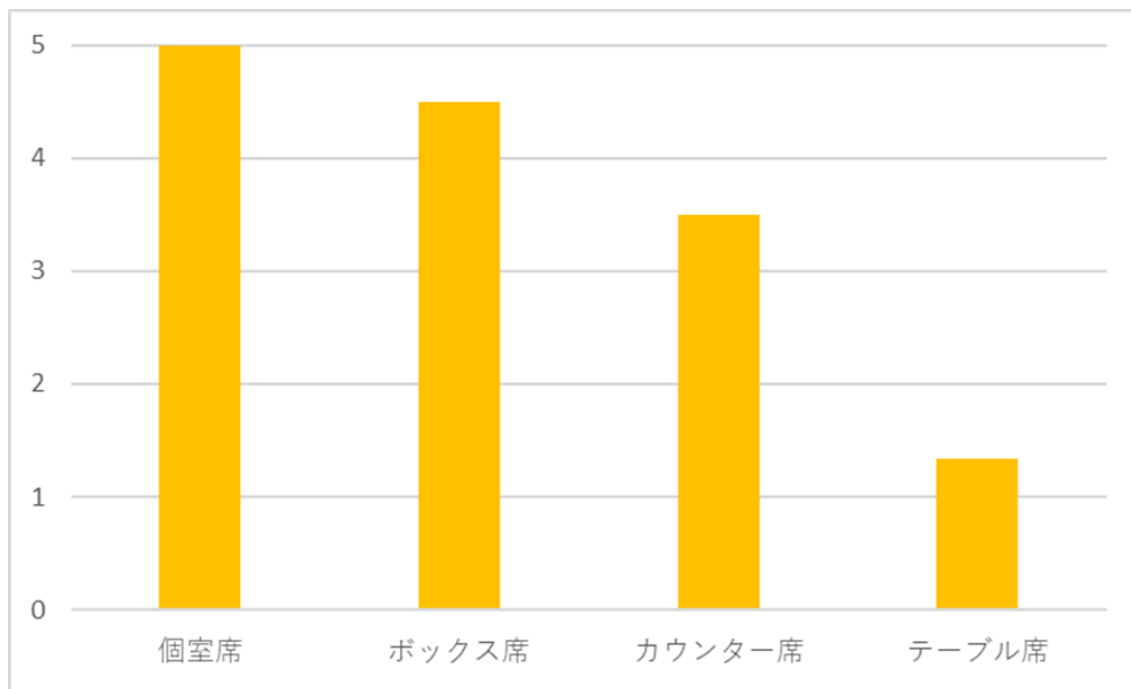
### テリトリー意識に関する予備調査

テーブル席、個室席、ボックス席、カウンター席の4形態で実施

質問：「あなたは他の客と空間的に仕切られている」におけるテリトリー意識の強弱



質問：「この席は他の客を気にせず、自分/自分たちの空間を満喫できる」



以上の二つの質問の結果よりテリトリー意識の強い座席形態として個室席、テリトリー意識の弱い座席形態としてテーブル席を採用